



BASES DE DONNEES CD ROM

Proscop édite régulièrement des **bases de données et CD-ROM** relatives aux **Richesse Vive®** grand public et entreprises, **Zones de chalandise** des villes et des centres commerciaux, **adresses** et caractéristiques d'entreprises,....

RICHESSSE VIVE ENTREPRISES

La **Richesse Vive® Entreprises** est un indicateur économique permettant d'évaluer le **potentiel de consommation** des entreprises (industrielles ou tertiaires) par zone géographique, disponible par : département, canton, communes, quartiers Iris.

La Richesse Vive® peut également être segmentée selon différents niveaux d'agrégation de la nomenclature NAF, disponible selon : 17, 31, 60, 220 et 700 secteurs ou regroupements de secteurs.

Extraction totale ou partielle des bases Proscop selon la demande.

RICHESSSE VIVE GRAND PUBLIC

La **Richesse Vive® Grand Public** est un indicateur économique permettant d'évaluer le **potentiel de consommation** des ménages par zone géographique, disponible par : département, canton, communes, quartiers Iris et par famille de produits : regroupement ou détails des différents postes de consommation des ménages français.

Extraction totale ou partielle des bases Proscop selon la demande.

ZONES DE CHALANDISE DES VILLES

Une **zone de chalandise** traduit l'attraction commerciale qu'exerce une ville sur les communes environnantes.

Composée d'un ensemble de communes, elle regroupe ainsi des consommateurs ayant des comportements d'achat homogènes (fréquentation habituelle du pôle).

Proscop a identifié en 2008 près de 850 pôles d'attractions regroupant les 36.000 communes françaises.

Extraction totale ou partielle des bases Proscop selon la demande.

ZONES DE CHALANDISE DES HYPERS

- Une **zone de chalandise** traduit l'attraction commerciale qu'exerce un hypermarché et son centre-commercial (le cas échéant) sur les habitants des communes environnantes.

Composée d'un ensemble de communes, elle regroupe ainsi des consommateurs ayant des comportements d'achat homogènes (fréquentation habituelle du pôle).

Proscop a défini en 2008 les zones de chalandise de l'ensemble des hypermarchés (avec ou sans centre commercial), soit près de 1.200 zones géographiques. A noter que contrairement aux zones de chalandises des villes, toutes les communes ne sont pas affectées à un pôle et qu'une même commune peut être attirée et donc faire partie de plusieurs zones de chalandise.

Extraction totale ou partielle des bases Proscop selon la demande.

Fichiers nominatifs d'entreprises

Proscop dispose d'une base de données actualisée en permanence de plus de 6 millions d'entreprises.

Outre les données d'adresse, téléphone, fax, il est possible d'effectuer des ciblage sur des caractéristiques spécifiques : secteur d'activités, effectif, statut juridique, niveau de chiffre d'affaires, ...

Extraction totale ou partielle des bases Proscop selon la demande.

