

## NOS DOMAINES D'INTERVENTION Secteur Pharmaceutique

Proscop est un cabinet d'études et de conseil en marketing et en géostratégie, intervenant dans le secteur pharmaceutique depuis plus de 15 ans et bénéficiant d'une large expertise dans le domaine des études de marché réalisées dans le cadre de projets de transfert, rachat, extension, création, audit d'officines, ...

### TYPES D'ETUDES PROPOSEES :

- **Etude économique** d'une ville
- Etude de l'**implantation d'une officine** : création, transfert, extension, rachat
- **Audit économique** d'une officine : analyse de performance de la pharmacie par rapport à son marché et à ses concurrents, axes de développements envisageables,...
- Etude **Géomarketing** : ciblage, recherche de zones favorables à une implantation,
- **Etude de clientèle** : turn-over, fréquence d'achat, ventes croisées, ...
- **Enquête de satisfaction** : offre, accueil, prix, promotion, conseil, ...
- Constitution de **dossier de demande de transfert**
- **Dossier Financier** : compte de résultats prévisionnel, Plan de financement, point mort, ...
- **Business Plan** : document de présentation du projet, du demandeur, du marché, des aspects financiers, ... : à destination notamment des banques.

### SPÉCIFICITÉS DE PROSCOP :

#### Des Bases de données exclusives :

- **Richesse** **Vive™** : consommation des ménages selon différentes familles de produits pharmaceutiques et Parapharmaceutiques,
- **Zones de chalandises** des villes et des pôles urbains,

**Banques de données sur le commerce** : pharmacies, grande distribution, commerce traditionnel ...

#### Des Méthodologies et outils informatiques exclusifs

permettant le calcul de zones de chalandises, taux d'emprise, CA prévisionnel à court et moyen terme, mix produits en fonction du contexte local, ...

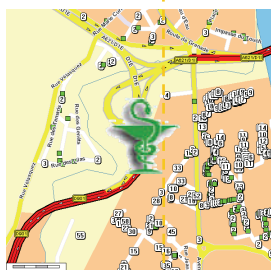
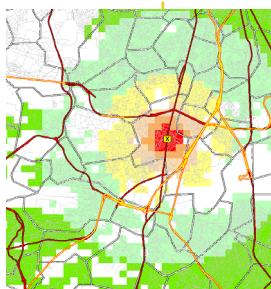
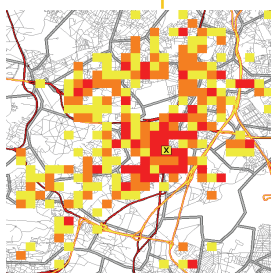
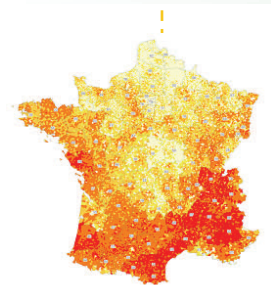
#### Une Approche terrain

permettant de collecter une masse importante d'informations : relevé d'information sur le site et son environnement économique, visite de la concurrence contacts administrations locales, ...

**Des Etudes spécifiques** adaptées à la problématique de chaque pharmacien

#### Une expertise dans tous les secteurs commerciaux

et toutes les formes de commerce : commerce traditionnel indépendant, commerce franchisé, moyenne et grande surface, centre commercial.



Contact 

**Franck PELEGRIN**  
franck.pelegrin@proscop.fr