



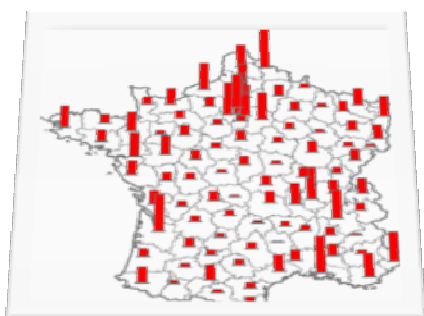
## RICHESSSE VIVE® GRAND PUBLIC

L'objectif de l'étude de **zone de chalandise** est d'évaluer la **pénétration actuelle du point de vente** sur son territoire et d'identifier les zones potentielles de progression.

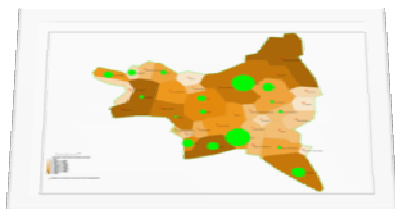
Cette étude est réalisée à partir :

- ◆ **des bases de données Proscop** sur la population et ses caractéristiques (par commune, quartier, iris, îlot),
- ◆ de l'analyse du **fichier clients** du point de vente à étudier, ou d'une **enquête en sortie de point de vente** auprès de la clientèle.

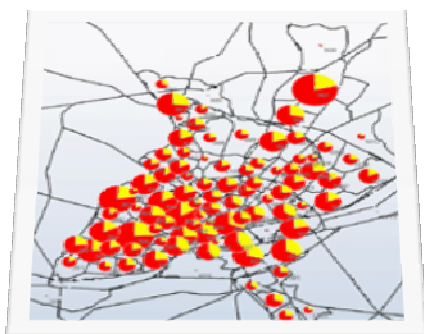
Richesse Vive par département



Potentiel de Consommation



IRV par quartier



### Familles de produits :

**La Richesse Vive®** est construite d'après l'analyse des caractéristiques socio-économiques des consommateurs pour les principaux types de produits et services composant leur univers de consommation, issues de différents panels et enquêtes externes ou spécifiques Proscop.

Actuellement, Proscop suit la consommation de plus de **500 produits ou familles de produits** composant l'ensemble des postes de consommation de la population française.

Les données de Richesse Vive® sont diffusées sur tout ou parties des postes de consommation des ménages et selon différents niveaux d'agrégation en fonction des besoins.

En plus de ces données standard Proscop peut construire la Richesse Vive spécifique à vos produits.

### Niveaux géographiques :

La Richesse Vive® Grand Public est **disponible à tous les niveaux géographiques** :

- **Administratif** : département (96), arrondissement (348), unité urbaine (1 995), canton (3 705), Quartiers IRIS, Ilôts.
- **Economique** : zone de chalandise des villes (848), zone de chalandise des hypers et centres commerciaux (1.200).
- **Spécifique** : secteurs de vente, territoire d'agence, ...
- **Sélection** : ex. communes de plus 10.000 habitants,...

## Présentation des données :

La **Richesse Vive®** est centrée sur une **moyenne France = 1** et permet donc de comparer le niveau de consommation de différentes zones géographiques (département, canton, agglomération, zone de chalandise, commune, ...).

Exemple 1 : une commune avec une Richesse Vive® tous produits de 0,8 a un niveau de consommation, tous produits, par habitant de 20% inférieur à la moyenne nationale. A l'inverse, une commune avec une Richesse Vive® tous produits de 1,3 a un niveau de consommation tous produits par habitant de 30% supérieur à la moyenne nationale.

Exemple 2 : une commune de 60 000 habitants avec une Richesse Vive® tous produits de 0,8 a le même niveau de consommation qu'une commune de 30 000 habitants ayant une Richesse Vive® tous produits de 1,6.

Dans les 2 cas, la consommation globale des 2 zones est identique ; elle correspond à une consommation de 48 000 français moyens ( $60\ 000 \times 0,8 = 30\ 000 \times 1,6$ )

La Richesse Vive s'exprime donc en **indice** (moyenne France =1), **en habitants équivalents** (équivalents français moyens), **en poids relatif du total France** (% sur base France = 100), mais également **valorisée en Euros** (on parlera alors de potentiel de vente).

Diffusion des indicateurs sur support informatique (Fichier Excel), envoi par mail ou sur CD-ROM.

Richesse Vive par zone de chalandise

<i>code Chalandise</i>	<i>nom de la zone de chalandise</i>	<i>population globale de la zone de chalandise</i>	<i>Richesse Vive Globale</i>	<i>indice de Richesse Vive</i>
101	AMBERIEU-EN-BUGEY	39655	36498	0,9204
103	BELLE GARDE-SUR-VALSERINE	24392	22511	0,9229
110	CHATILLON-SUR-CHALARONNE	26036	22604	0,8682
115	HAUTEVILLE-LOMPNES	8448	7769	0,9196
119	MEXIMIEUX	21629	20269	0,9371
122	NANTUA	17266	16976	0,9832
126	PONT-DE-VAUX	12200	9952	0,8157
131	SEYSSEL	9248	7600	0,8218
134	TREVOUX	36082	36133	1,0014
198	OYONNAX	37427	43303	1,1570
199	BOURG-EN-BRESSE	125907	120430	0,9565
<b>01</b>	<b>TOTAL DEPT. DE L'AIN</b>	<b>358290</b>	<b>344045</b>	<b>0,9602</b>

