

PROSCOP

Etude et conseils en Marketing et en Géostratégie



Historique :

Proscop est un cabinet d'études de marchés et de conseils en marketing créé en 1961.

Notre activité consiste à fournir aux entreprises, des outils (études, conseils, bases de données, logiciels ...) leurs permettant de mieux connaître leurs marchés, de prendre les bonnes décisions au bon moment et de développer leur activité commerciale au niveau local, sur les activités grand public, ainsi qu'en Business To Business.

Historique

Dates clefs

1961 : Création de la société Proscop

1970 : Développement des premiers outils de Géo-marketing (bases de données)

1980 : Mise en oeuvre des premiers systèmes informatiques d'évaluation et d'audit des performances commerciales

1994 : Développement de nouvelles méthodologies de Systèmes d'Information et d'optimisation commerciale

Structure actuelle

L'équipe Proscop est composée de 9 collaborateurs permanents (Responsables de Projets, Chargés d'études et Statisticiens) ayant plus de 10 ans d'ancienneté au sein de la société Proscop.

La société Proscop s'appuie également pour la réalisation d'enquêtes, sur un réseau d'enquêteurs professionnels.